

Dialogmarketing Servicemitarbeiter (m/w)

Weiterbildung inklusive Arbeitsplatzzusage!
In Kooperation mit randstad, Perso Plankontor
und Olympia Personaldienstleistungen

Seminartermin

13.09.2010 - 05.11.2010

Maßnahme-Nr.: 123-2531-2010

Kursinhalte

EDV Standard

Allgemeine Kommunikation

Fachliche Kommunikation

Marketing Mix u. Rolle der Call Center

Recht im Call Center Betrieb

Das Call Center und seine Technik

e-commerce/ Elektronischer Handel

Zeitmanagement

Stressmanagement

Motivation

Praktische Übungen im Trainingscenter

Zielgruppe

Zielgruppe sind Menschen mit und ohne Berufsausbildung, die in einer Wachstumsbranche eine berufliche Perspektive suchen. Darüber hinaus gibt es keine Alterseinschränkung oder sonstige spezifischen Anforderungen, sodass die Zielgruppe sehr breit gefächert ist. Die Mitarbeiter sollten grundsätzlich motiviert sein bzw. das Potenzial für eine Motivation und Bereitschaft zur Weiterentwicklung mitbringen. Wichtig ist darüber hinaus die Sprach- und Ausdruckskompetenz, die Dienstleistungsbereitschaft und Freude am Dialog mit dem Kunden.

Wir beraten Sie gern!

Beim Strohause 29
20097 Hamburg

Hotline 0800 8811889

info@date-up.com

www.date-up.com

Abschluss und Berufsperspektiven

date up führt diese Qualifizierungsmaßnahme in Kooperation mit drei Arbeitgebern durch, die auf der Suche nach gut qualifizierten und motivierten Mitarbeitern sind. Die Arbeitgeber sind an der Auswahl der Teilnehmer beteiligt. Bei Eignung erhalten Sie schon zu Beginn der Weiterbildung eine Einstellungs zugesage von dem Personaldienstleister randstad, Olympia oder Perso Plankontor und können dort nach erfolgreichem Abschluss eine Anstellung als Dialogmarketing Servicemitarbeiter aufnehmen.

In der Inbound-Funktion übernehmen Call Center AgentInnen von außen hereinkommende Telefongespräche und beantworten die Kundenanfragen (Auskünfte, Reklamationen etc.) oder leiten sie gegebenenfalls elektronisch zur weiteren Bearbeitung weiter.

In der Outbound-Funktion rufen Call Center-AgentInnen KundInnen aktiv an. Dies kann Telefonakquisition (z.B. für Versicherungen, Bausparkassen, Werbeaktionen des Handels etc.), aber auch andere Aufgaben umfassen, wie z.B. Weckdienste, Benachrichtigungsdienste, Meinungsumfragen etc. Oft gehört auch der Kundenkontakt und die Korrespondenz via E-Mail und Post zu ihren Aufgaben.

Finanzielle Förderung

date up als Weiterbildungsanbieter sowie alle Maßnahmen sind durch die Germanischer Lloyd Certification GmbH nach AZWV zertifiziert. Liegen die individuellen Voraussetzungen vor, können die Lehrgangsgebühren von der Bundesagentur für Arbeit, der ARGE oder anderen Kostenträgern, wie z.B. dem Berufsförderungsdienst der Bundeswehr (BFD), die Berufsgenossenschaften oder die Rentenversicherungsträger (LVA, BfA) übernommen werden. Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

Kursdaten

Kursart: Vollzeit

Kurszeiten: Montag – Freitag von 8:00 bis 16:00 Uhr

Unterrichtsdauer: 2 Monate

Termine: Weitere Termine auf Anfrage!

Ansprechpartner: Sandra Kummert - s.kummert@date-up.com
Fon +49 (0)40 809075-0



BILDUNGS-
PARTNER



In Kooperation mit den Personaldienstleistern:

