

Weiterbildung? Dann lieber zu date up!

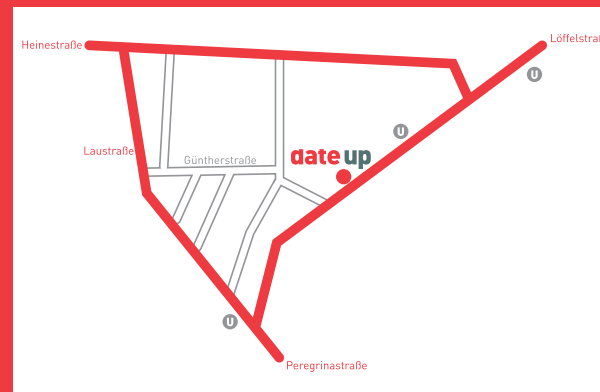
Weiterbildung ist essentiell für die Zukunft von Menschen und Unternehmen. Sie bietet den Führungskräften und Mitarbeitern neue Gestaltungsmöglichkeiten und verstärkt den Fokus auf die Unternehmensziele.

Neben der fachlichen Weiterbildung in zukunftsweisenden Bereichen wie Marketing, Einkauf, Vertrieb, Personalführung und professionellem Management, spielt heute auch das Technologie- und Innovationsmanagement eine zunehmend tragende Rolle. Deshalb haben wir diesen Workshop in Kooperation mit Herrn Prof. Dr. Thomas Abele in unseren aktuellen Katalog aufgenommen. Die hier vermittelten Kompetenzen schaffen den entscheidenden Wettbewerbsvorteil für Ihr Unternehmen.

date up erweitert das Spektrum Ihrer Karriere nachhaltig – denn nur wer sich weiterbildet, wächst auch weiter. Persönlich und im Beruf.

Workshop:
Technologie- und
Innovationsmanagement in
Kooperation mit TIM CONSULTING

Anfahrtsplan Stuttgart



date up
Löffelstr. 40
70597 Stuttgart-Degerloch
Fon +49 (0)711 75869-0
info@date-up.com
www.date-up.com

Prof. Dr. Thomas Abele
Seminarleiter

Workshop: „Von der Idee, zum Produkt“

Bedarfe erkennen - Chancen nutzen

Innovationen sind das Herz eines Unternehmens. Die globalisierten Märkte fordern heute von den Unternehmen immer schnellere Reaktionen bei der strategischen Planung von Produkt und Produktion. Die Fähigkeit, zukünftige Kundenbedarfe sowie technologische Entwicklungen frühzeitig zu erkennen und diese in marktfähige Produkte zu übersetzen, entscheidet maßgeblich über die Wettbewerbsposition eines Unternehmens.

Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, ist ein methodisches und strukturiertes Technologie- und Innovationsmanagement mehr denn je gefragt. Wie sieht die Entwicklung bestimmter Technologien in der Zukunft aus? Wie lässt sich systematisch eine Roadmap aufbauen, die gleichermaßen Produkt- und Produktionstechnologien beinhaltet? Wie können Synergien geschaffen werden?

Fallbeispiel

Im Workshop »Technologie- und Innovationsmanagement« werden Wege zur Innovation aufgezeigt und praxisrelevante Anleitungen gegeben. Lernen und erfahren Sie anhand einer durchgängigen Fallstudie:

- **Wie erkenne ich zukünftige Bedarfe?**
u. a. Szenario-Analyse
- **Wie kann ich meine Potenziale einschätzen?**
u. a. Technologie-Portfolio
- **Wie kann ich eigene Ideen entwickeln?**
u. a. Kreativmethoden
- **Wie komme ich zu einer systematischen Umsetzung?**
u. a. Technologie-Roadmapping

Ziele des Workshops

Die Workshop-Teilnehmer

- erlernen unmittelbar in der Praxis anwendbare Methoden,
- »erfühlen« wichtige Fragestellungen anhand des Fallbeispiels,
- lernen Best Practice Beispiele kennen und
- bekommen einen Einblick in aktuelles Know-how.

Zielgruppe

Der Workshop richtet sich an:

- Geschäftsführer unterschiedlicher Branchen,
- Führungskräfte, Mitarbeiter aus den Abteilungen FuE, Produktentwicklung und -management, Industrial Engineering,
- Technologie- und Innovationsmanagement sowie Strategische Unternehmensplanung und -entwicklung.

Veranstaltung: 30.09.2011
Preis: 830,-€* zzgl. MwSt.
Zeitraum: 8:30 - 17:30 Uhr

Der Workshop findet in den Räumlichkeiten der date up education GmbH statt. *Im Preis enthalten sind Kalt- und Heißgetränke, Kleingebäck und Obst sowie ein Mittagessen im hauseigenen Casino.

Ihr Ansprechpartner:

Michael Eichenlaub
m.eichenlaub@date-up.com
Kostenlose Hotline 0800 8811889
Fon +49 (0)711 75869-0



Informationen zu Prof. Dr. Thomas Abele Seminarleiter

Berufliche Stationen

- 03/2011-heute FOM Hochschule für Oekonomie & Management, Stuttgart
- 09/2009-heute German University in Cairo (zudem Projektleiter Innovationszentrum)
- 11/2005-08/2009 Alfred Kärcher GmbH & Co.KG
zuletzt: Head of Business Strategy sowie stv. Bereichsleiter Corporate Development
- 09/1999-10/2005 Projektleiter am Fraunhofer IPA
- Zeiss
- Voith Paper
- Endress + Hauser
- BMW und BMW MINI
- Österreichische Bundesbahnen
- VDI/VDE-GMA/NAMUR (ABB, Bayer Technology Services, BASF, Degussa, Sanofi Aventis, Siemens)
- ZF Friedrichshafen AG
- Mann+Hummel

Promotion zum Thema „Verfahren für das Technologie-Roadmapping zur Unterstützung des strategischen Technologie managements“ an der Universität Stuttgart

Auszeichnungen:

- 2008: Best Innovator A.T. Kearney und Wirtschaftswoche: Finalist (Top 3) mit der Alfred Kärcher GmbH & Co. KG
- 2005: 3. Platz Innovationspreis des Fraunhofer IPA

Seminare:

REFA Bundesverband, Geschka & Partner Unternehmensberatung, Fraunhofer IPA, Vorlesungen an der ESB Reutlingen, Hochschule Esslingen und Universität Stuttgart.

Veröffentlichungen rund um das Thema Technologie- und Innovationsmanagement.